

Učešće socijalnih preduzeća u javnim nabavkama

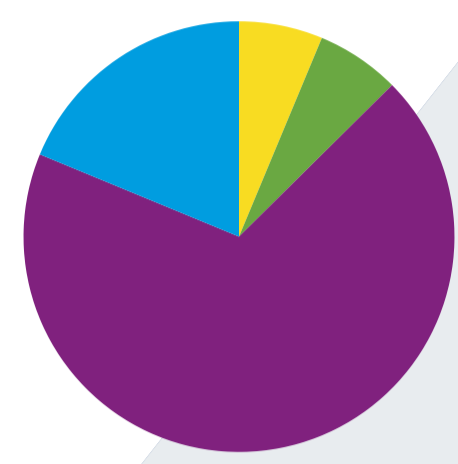


Kapaciteti socijalnih preduzeća za učešće u javnim nabavkama

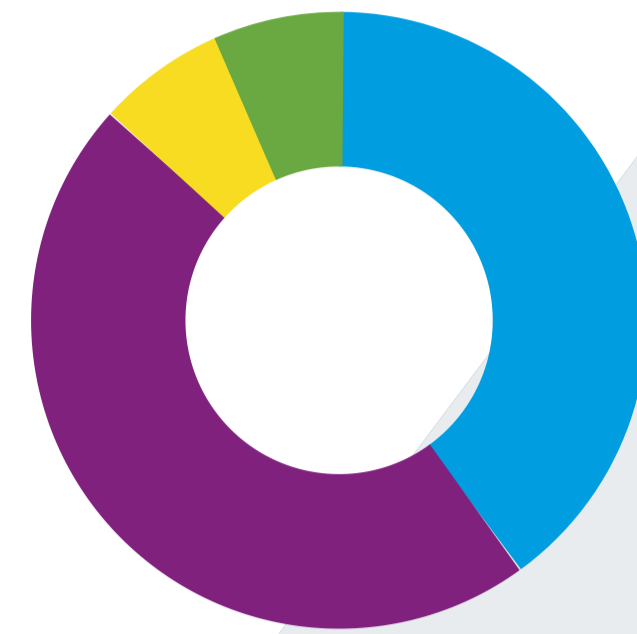
Šta su **socijalna preduzeća**?

Anketa je sprovedena u okviru projekta "**Socijalne javne nabavke za održiv razvoj lokalnih zajednica**" koji finansijski podržava ambasada Kraljevine Norveške u Beogradu kroz Balkanski fond za demokratiju, projekat Nemačkog Maršalovog Fonda SAD-a. Projekat zajedničkim snagama realizuju Evropski pokret u Srbiji i Transparentnost Srbija. Ispitivanje je obuhvatilo **16 socijalnih preduzeća**, različite ekonomske detalnosti, društvenog uticaja, obima poslovanja i iz različitih krajeva Srbije.

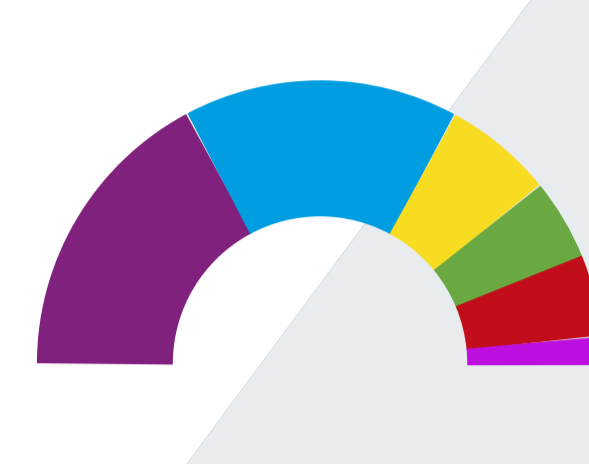
Pravna forma socijalnih preduzeća:



Ekonomska aktivnost:



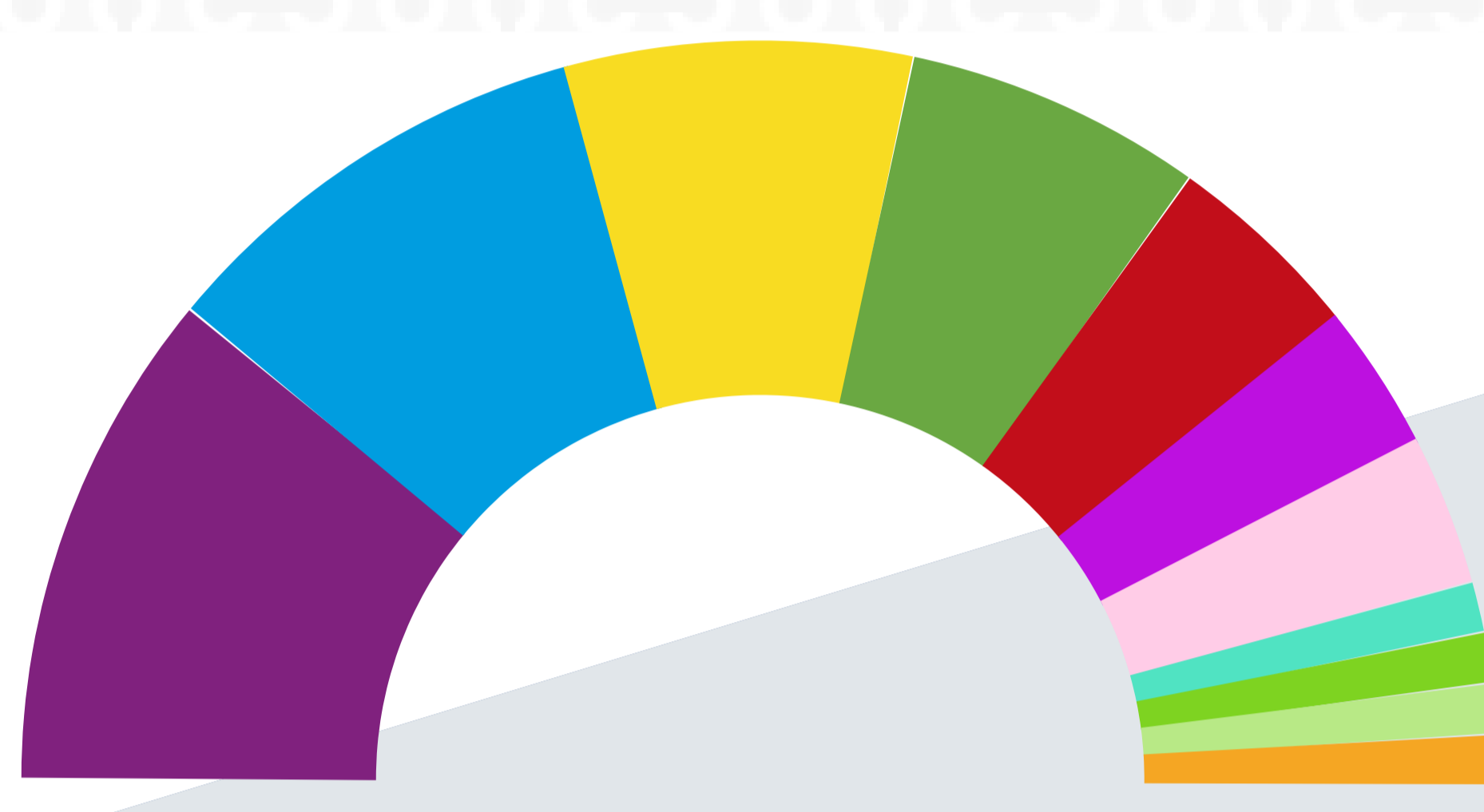
Društveni uticaj:



Kome pomažu socijalna preduzeća?

Socijalna preduzeća

svoj profit koriste za pružanje različitih vidova pomoći pripadnicima **ugroženih i marginalizovanih grupa** u društvu.



Direktni i indirektni korisnici:

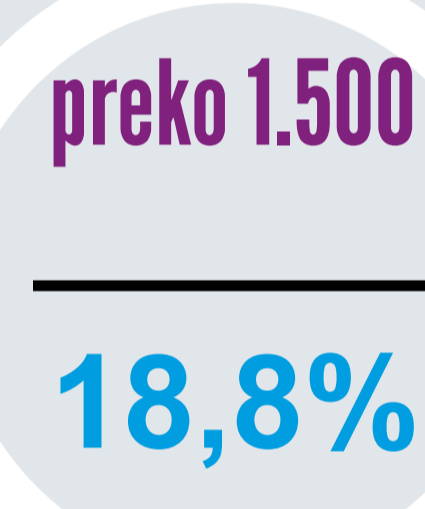
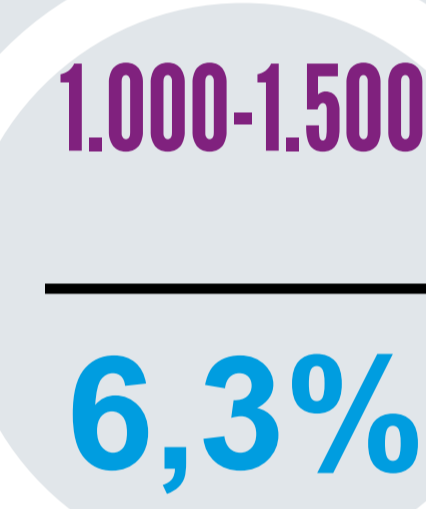
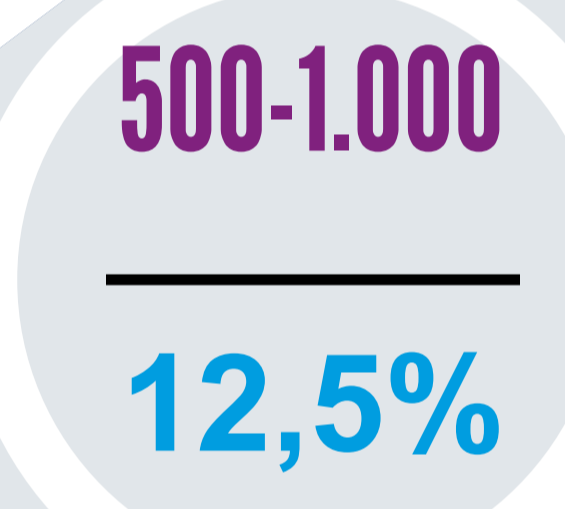
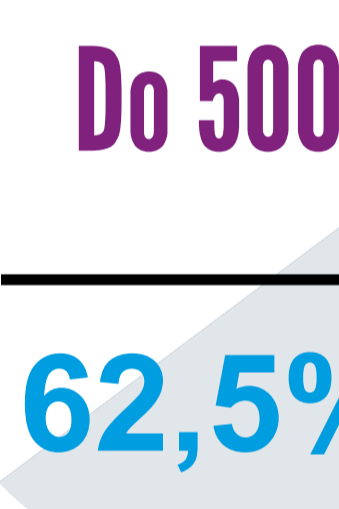
Direktni korisnici:

Direktni korisnici socijalnih preduzeća su oni ljudi koji neposredno koriste proizvode ili usluge socijalnih preduzeća, radi unapređenja uslova života.

Indirektni korisnici su oni ljudi čiji se uslovi života unapređuju, kroz unapređenje uslova života direktnih korisnika. Na primer, direktan korisnik je osoba sa invaliditetom, dok su indirektni korisnici njegova porodica i prijatelji.



Indirektni korisnici:



Ko je zaposlen u socijalnim preduzećima?



Zaposleni u socijalnim preduzećima:

često su **pripadnici marginalizovanih i ugroženih društvenih grupa, ali to nije pravilo**. Socijalna preduzeća se ne moraju nužno baviti zapošljavanjem, na primer, lica sa invaliditetom, već mogu proizvoditi proizvode ili pružati usluge licima sa invaliditetom, u cilju poboljšanja njihovih životnih uslova. Takva preduzeća su socijalna, jer najveći deo svog profita doniraju organizacijama koje se bave brigom i pružaju pomoć pripadnicima ovih grupa.

Ako profit koriste za pružanje pomoći..

da li su to preduzeća sa potencijalom za rast?

Socijalna preduzeća rastu:

U **2016.** godini najveći broj preduzeća ostvarivao godišnji prihod od 5.000 evra. Međutim sa godinama raste broj preduzeća koja ostvaruju veći godišnji prihod. U **2017.** godini, najveći broj preduzeća ostvario je prihod između 20.000 i 50.000 evra, dok je u **2018.** godini, taj godišnji prihod najvećeg broja socijalnih preduzeća iznosio između 50.000 i 100.000 evra. Pored rasta postojećih preduzeća, primetno je i da broj novoosnovanih socijalnih preduzeća raste iz godine u godinu.

Prihod socijalnih preduzeća u periodu 2016-2018. godine:

