

SOCIJALNO PREDUZEĆE U SRBIJI

EVROPA
za
MENE



Evropski
pokret
Srbija



Projekat finansira
Evropska unija

SOCIJALNO PREDUZEĆE

je preduzeće koje prodajom roba i usluga obezbeđuje sredstva na osnovu kojih ostvaruje svoju društvenu misiju.

MISIJA SOCIJALNOG PREDUZEĆA:

Čovek! Njegov boljitak i boljitak zajednice.

SOCIJALNO PREDUZEĆE = PREDUZETNIČKA DIMENZIJA + SOCIJALNA DIMENZIJA

Ključne **karakteristike** socijalnog preduzetništva:

- društveni cilj
- ekonomska delatnost
- demokratski princip upravljanja

>400
SOCIJALNIH
PREDUZEĆA

10.326
ZAPOSLENIH

U SRBIJI

u manje od 400 socijalnih preduzeća u 2012. godini bilo je zaposleno 10.326 osoba, što je 0,6% od ukupnog broja zaposlenih u Srbiji.

SOCIJALNI PREDUZETNICI ŽELE DA REŠE NEKI DRUŠTVENI PROBLEM

Upornost je osobina koja često krasi socijalne preduzetnike. Uprkos preprekama, oni žele ponekad na inovativan, a uvek na proaktivan način, da zajednicu u kojoj žive promene na bolje.

NAJČEŠĆA SOCIJALNA PREDUZEĆA:

- udruženja i fondacije
- zadruge
- preduzeća za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom

U EVROPI

više od 160.000 zadruga koje zapošljavaju 5.4 miliona građana, što predstavlja 50% od broja zaposlenih.

U Srbiji i Evropi, socijalna preduzeća mahom računaju na **miks izvora finansiranja**:

- donacije i sponzorstva,
- mere aktivne politike zapošljavanja,
- javni radovi,
- javne nabavke,
- članarine.

NJIHOVI PRIHODI SU KOMBINACIJA:

- poslovanja i prihoda sa tržišta od prodaje robe i usluga privatnom ili javnom sektoru...
- netržišnih prihoda koji dolaze od državnih subvencija, donacija, privatnih donacija, doprinosa u naturi, kao što je, na primer, volonterski rad...