

Učešće socijalnih preduzeća u javnim nabavkama



Socijalna preduzeća koja su učestvovala u javnim nabavkama

Anketa je sprovedena u okviru projekta "**Socijalne javne nabavke za održiv razvoj lokalnih zajednica**" koji finansijski podržava ambasada Kraljevine Norveške u Beogradu kroz Balkanski fond za demokratiju, projekat Nemačkog Maršalovog Fonda SAD-a. Projekat zajedničkim snagama realizuju Evropski pokret u Srbiji i Transparentnost Srbija.

Ispitivanje je obuhvatilo **16 socijalnih preduzeća**, različite ekonomske delatnosti, društvenog uticaja, obima poslovanja i iz različitih krajeva Srbije.



Učešće na konkursu:

31%

socijalnih preduzeća je do sada bar jednom učestvovalo u konkursu za javne nabavke. Karakteristično za socijalna preduzeća je da učestvuju na konkursima za javne nabavke male vrednosti u iznosu između 500.000 i 5.000.000 dinara.



Tip nabavke:

100%

socijalnih preduzeća je do sada učestvovalo u opštim javnim nabavkama, u okviru kojih ne postoje specijalni uslovi. Pored opštih, postoje i rezervisane javne nabavke koje podrazumevaju da se kao ponuđači mogu prijaviti samo one ustanove, organizacije, udruženja ili privredni subjekti za radno osposobljavanje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje lica sa invaliditetom, ako ta lica čine najmanje 30% zaposlenih.



Tip ponuđača:

100%

socijalnih preduzeća se na konkurs za javne nabavke prijavljuje kao izvođač. Ipak, uloga podizvođača smanjuje obim nabavki, ali otvara vrata za sve one delatnosti koje su najčešće neophodne u svim javnim nabavkama poput reciklaže, štampe i slično.



Stručan kadar:

20%

socijalnih preduzeća poseduje zaposlene koji su kvalifikovani da odgovore i na zahteve iz procesa prijavljivanja na javne nabavke. Kompleksnost procedure javnih nabavki i u fazi prijavljivanja i u fazi sprovođenja zahteva stručan pre svega pravni kadar, što je za mnoga socijalna preduzeća veliki trošak.



Odbijanje na konkursu:

40%

socijalnih preduzeća je bar jednom bilo odbijeno na konkursu za javne nabavke. Kao razloge odbijanja, socijalna preduzeća navode neispunjavanje svih uslova i nerazumevanje procedure, a posledično i pogrešno prijavljivanje na konkurs.



Barijere za učešće:

60%

socijalnih preduzeća tvrdi da postoje barijere za učešće u javnim nabavkama, a kao najveće od njih navode nedovoljno poznavanje procedura i kompleksnost procedura koje zahtevaju posedovanje stručnog kadara za prijavljivanje preduzeća na javne nabavke.



Informacije o javnim nabavkama:



Najveći broj preduzeća je kao sredstvo informisanja o javnim nabavkama naveo kolege koje duže učestvuju u postupku javnih nabavki, potom kao izvor informisanja javne konkurse i propise o javnim nabavkama, a potom i portal javnih nabavki. Ipak zaključak je da bi umesto pojednostavljenja procedure, rešenje bilo i širenje informacija i pronalaznja način da se bolje objasne kako procedura, tako i zahtevi u okviru javnih nabavki.

Socijalne Javne Nabavke



Socijalne
Javne Nabavke



Ovaj projekat finansijski podržava Ambasada Kraljevine Norveške u Beogradu preko Balkanskog fonda za demokratiju, projekta nemačkog Maršalovog fonda Sjedinjenih Država.
This project is financially supported by the Embassy of the Kingdom of Norway in Belgrade through the Balkan Trust for Democracy, the project of the German Marshall Fund of the United States.